

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

Aventis foundation

Sehr geehrter Herr Ebermann,

21.08.2015

auch im dritten Jahr findet die Crowdfunding-Initiative „kulturMut“ der Aventis Foundation wieder ein starkes Interesse bei den Kulturschaffenden in der Region Frankfurt Rhein-Main. 60 Projekte hatten sich bis Ende Juli um eine Teilnahme beworben. Nach Auswahl gemäß den formalen und qualitativen Kriterien von Startnext und Aventis Foundation konnten 31 Künstler, Künstlergruppen, studentische Initiativen und Kulturinstitutionen eine Zusage erhalten.

Und wieder zeigt sich eine große Bandbreite von Bildender Kunst, Musik, Theater, Buchgestaltung und Ausstellung bis hin zu Film, Fotografie und Multimedia. Auch ein Land Art- und ein Street Art-Projekt, ein Integrations-Comic und drei Filmfestivals werden sich dem Urteil der Crowd stellen. Zusammen wollen sie Unterstützer für eine Crowdfunding-Summe von 480 T € gewinnen. Wie in den Vorjahren wird die Aventis Foundation ein Preisgeld in Höhe von 200 T € bereitstellen, damit möglichst viele der Projekte am Ende realisiert werden können.

„kulturMut“ wächst weiter und wir hoffen natürlich gemeinsam mit den teilnehmenden Kulturschaffenden, dass auch die Zahl der Unterstützer und deren Beiträge weiter steigen. Jede Bürgerin, jeder Bürger kann teilnehmen, ein Projekt unterstützen und dafür ein besonderes und exklusives Dankeschön erhalten. kulturMut ist gleichzeitig eine solidarische Initiative: Je mehr insgesamt eingezahlt wird, desto mehr Projekte können am Ende verwirklicht werden. Um diesen Aspekt zu stärken, werden wir in diesem Jahr zum ersten Mal um „kulturMut-Paten“ werben, die einen Beitrag in den kulturMut-Topf insgesamt einzahlen und so das gesamte Feld der Bewerber unterstützen. Sie stärken damit die kulturMut Idee und fördern die Vielfalt und Kreativität der Kulturszene in Rhein-Main.“

Die vierwöchige Finanzierungsphase beginnt Mitte Oktober. Bis dahin haben die Initiatoren jetzt Zeit, ihre Internet-Präsentation vorzubereiten. Unterstützt werden sie dabei durch die in Deutschland führende Crowdfunding Plattform Startnext. Außerdem erhalten sie eine Einladung zu Workshops in Frankfurt am Main, um mehr über Crowdfunding und über „kulturMut“ zu erfahren und um sich optimal im Internet zu präsentieren.

Weiterführende Informationen zu "kulturMut" finden Sie [hier >>](#)

Ihr Team der Aventis Foundation

111 Musiker und ein DJ

Mit einem Konzert in der Arena Berlin gelang der Jungen Norddeutschen Philharmonie Anfang August ein inhaltlicher Brückenschlag zwischen den Sinfonien von Bernstein und Strawinsky und der elektronischen Musik des Nachwuchskünstlers und DJ Julian Maier-Hauff. Durch das von der Aventis Foundation geförderte neuartige Konzertformat erhielt ein junges Publikum Zugang zur Interpretation klassischer Musik.
[Lesen Sie mehr >>](#)



Vom Tricktisch in die Wirklichkeit



Mit den „Summer Games“ veranstaltete das Deutsche Filmmuseum Ende Juli drei Workshop-Tage in Frankfurt, an denen sich Jugendliche aktiv mit Computerspielen auseinandersetzten und in Zeiten des digitalen Wandels spielerisch ihre Medienkompetenz schärfen konnten: Sie programmierten Spiele, produzierten Filme und trainierten wie die Superhelden. Ermöglicht wurde dieses Vermittlungs-Angebot durch die Auszeichnung und Finanzierung im Rahmen der Crowdfunding-Initiative „kulturMut“ der Aventis Foundation. [Lesen Sie mehr >>](#)

Zufluchtsort Museum Angewandte Kunst

Vom Herbst 2014 bis Sommer 2015 entstand im Museum Angewandte Kunst Frankfurt die Graphic Novel „2048. When It All Began.“ des Frankfurter Zeichners und Filmemachers Daniel Hartlaub. Unter Einbeziehung der Besucher und des Museums als Handlungsort mit seinen Sammlungsobjekten als Requisiten entwickelte er eine Geschichte, deren Entstehungsprozess durch die Crowdfunding-Initiative „kulturMut“ der Aventis Foundation ausgezeichnet und mitfinanziert wurde. [Lesen Sie mehr >>](#)



Die Natur der Dinge



Ende Juni fand der erste Workshop der Reihe „MINT macht Design – Design macht Mint“ des Deutschen Design Museums statt, die von der Aventis Foundation im Rahmen ihrer Kultur-Initiative „eXperimente“ gefördert wird. Dieses für Schulen in Frankfurt Rhein-Main und Berlin entwickelte Konzept konzentriert sich auf die Verbindung von Design mit den MINT-Disziplinen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. [Lesen Sie mehr >>](#)

Anbieter

Aventis Foundation
Industriepark Höchst
65926 Frankfurt/Main
Deutschland

www.aventis-foundation.org

Links

[RSS-Feed](#)
[Pressemitteilungen](#)
[Jahresbericht](#)

Sonstiges

Ihre E-Mail: info@aventis-foundation.org
[Newsletter abonnieren](#)
[Impressum](#)